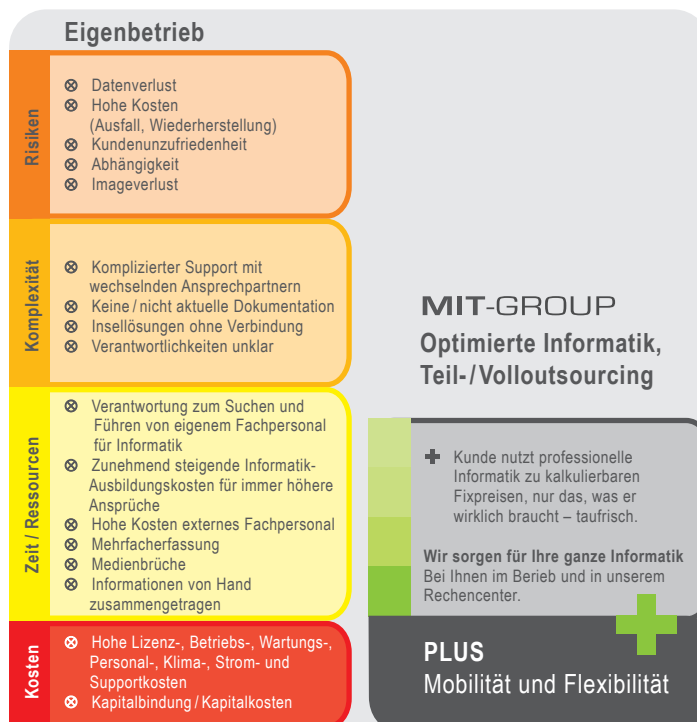


Optimierter Blumenhandel mit zeitgemässer Informatik

Die Anforderungen im Blumenfachgeschäft sind komplex: Mit floralen Kompositionen Kunden gewinnen, Qualität verkaufen und den eigenen Anspruch an Gestaltung und Ästhetik zum Ausdruck bringen. Gleichzeitig muss die Geschäftstätigkeit rentieren.

Text: Dr. Peter Meyer

Die anspruchsvolle Verbindung von kreativ-gestalterischem Tun und unternehmerischem Handeln kann nur dann nachhaltig erfolgreich sein, wenn die Gesamtdienstleistung am Kunden stimmt und sich die Mitarbeitenden möglichst auf Ihre Kerntätigkeit konzentrieren können. Ganz erhebliche Unterstützung kann dabei die Informatik bieten, indem sie administrative Prozesse vereinfacht, Ressourcen für Ihre eigentliche Geschäftstätigkeit freimacht, Kosten reduziert und mit gezielter Datenverknüpfung eine vollständige Informationsgrundlage für flexible unternehmerische Entscheide und kundenfokussierte Kommunikations- und Werbemassnahmen ermöglicht. Damit dies gelingt, ist die Wahl eines professionellen Partners wichtig: Nur so sind massgeschneiderte Lösungen und ein persönlicher Rund-um-die-Uhr-Support durch zertifiziertes Fachpersonal für alle Anwendungen und Geräte gewährleistet. Die Lösungen sollten möglichst standardisiert sein. Einerseits um nicht in eine ungewollte Abhängigkeit zum IT-Partner zu geraten, andererseits um stets eine wirtschaftliche Anpassung der betrieblichen Informatik an die Entwicklung der betrieblichen Bedürfnisse zu ermöglichen.



Dr. Peter Meyer, Partner MIT-GROUP: «Wer mehr als nur einen Bund bunter Blumen verschenken möchte, sucht ein Blumenfachgeschäft auf – und wer Informatik richtig nutzen will, wendet sich an einen professionellen Informatikpartner. Denn genau so, wie man noch kein Florist ist, wenn man einen Strauss bündeln kann, ist man noch kein Informatiker, wenn man einen Computer bedienen kann. Schon zum Gegenwert eines Blumenstrausses je Monat kann man von unseren professionellen Informatikdienstleistungen im Outsourcing profitieren.»

Alternative zur Kundenkartei

Während heute noch die Kundenkartei ausreicht, wird vielleicht bald schon eine umfassende Kundenbeziehungs-Managementlösung erforderlich sein. Und auch die kontinuierliche Sicherung wichtiger Geschäftsdaten ist ein «Must». Outsourcinglösungen bieten nebst flexibler Erweiterbarkeit und Sicherheit den Vorteil des praktisch geräte- und standortunabhängigen Zugriffs auf Daten und Anwendungen – also auch von zu Hause

und unterwegs. Bei anstehenden Informatik-Entscheiden empfiehlt es sich, eine exakte Kostenrechnung über mehrere Jahre erstellen zu lassen: Es sollte genau festgehalten werden, wie teuer es ist, wenn die Informatik vom Blumenfachgeschäft selbst vor Ort betrieben wird und was es kostet, wenn sie professionell von einem IT-Partner betrieben wird. Und wenn man dann noch die Zeitersparnis berücksichtigt...

MIT-GROUP

Generalunternehmen für
Informationstechnologie

Informatik-Komplettoutsourcer für den
Schweizerischen Floristverband seit 2008
– in unserem Rechencenter und vor Ort

www.mit-group.ch